

SECTORES DE ACTIVIDADE

Ambiente & Energia

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações na área do ambiente energia, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Arquitectura e Construção

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções produzidas para projectos, materiais, equipamentos e serviços ligados ao sector da arquitectura e construção, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Associações e Sector Público

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para associações, órgão de governo/administração ou empresas públicas, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Automóvel & Mobilidade

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos sobre mobilidade ou produzidos para o sector automóvel/transportes, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Banca, Finanças e Seguros

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para a banca, seguros e sector financeiro, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

B2B

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções produzidas para negócios B2B, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Ciência e Educação

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações na área da ciência e educação, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Cultura & Entretenimento

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos para os sectores da cultura e entretenimento, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Desporto e Lifestyle

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos produzidos na área desportiva, seja para clubes ou modalidades, e também na área do lifestyle. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Internet e E-commerce

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para negócios assentes na internet ou no e-commerce, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Moda & Beleza

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para os sectores da moda, beleza ou lifestyle, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Política

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para partidos ou líderes partidários, a nível nacional ou local, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Produtos de Grande consumo - Alimentação

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções produzidas para o sector alimentar, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Produtos de Grande Consumo - Bebidas

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções produzidas para o sector das bebidas, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Produtos de Grande Consumo - DPH

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções produzidas para os sectores drogaria, perfumaria e higiene, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Retalho e Restauração

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções produzidas para o retalho, alimentar e não alimentar, e restauração, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Saúde & Bem-estar

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para o sector da saúde e bem-estar, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

TI, Media & Telecomunicações

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para os sectores de TI, media ou telecomunicações, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

Viagens & Turismo

Nesta categoria vamos premiar as melhores aplicações produzidas para o sector de viagens e turismo, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

DIGITAL/SOCIAL/INFLUENCERS

Blogue

Nesta categoria vamos distinguir o melhor blogue individual ou empresarial, que se forma sistemática e sustentada contribua para o conhecimento de uma empresa ou área de actividade.

Redes Sociais

A presença das marcas/empresas nas redes sociais é já quase obrigatória. No entanto é também um risco. A gestão da comunicação nos social media e o engagement gerado serão os principais pontos a avaliar nesta categoria.

Site

Cada vez mais os sites das marcas/empresas constituem a forma mais massificada de fornecerem informação ao grande público. Nesta categoria vamos premiar o melhor site, tendo em conta a informação que contém, navegabilidade e layout.

App

Nesta categoria vamos premiar as melhores apps tendo em conta a sua mais-valia para o utilizador, navegabilidade e layout.

Social Engagement

Nesta categoria vamos distinguir as melhores campanhas/acções de social engagement. Os resultados gerados serão fundamentais na avaliação.

Influencers

Nesta categoria vamos distinguir conteúdos gerados por influenciadores. A escolha do influenciador, a adequação da mensagem que se pretende transmitir e os resultados são alguns dos pontos a avaliar.

Acção/Evento com Influencers

Cada vez mais utilizados pelas marcas nas suas estratégias de comunicação, nesta categoria vamos distinguir as acções e eventos organizados para influencers. A adequação do influenciador, os conteúdos gerados e o seu alcance serão alguns dos pontos avaliados.

Newsletter

Nesta categoria vamos distinguir as melhores newsletters, produzidas para públicos internos ou externos, utilizadas para comunicar, produtos, serviços, factos relevantes ou os valores de determinada empresa.

Video

O recurso ao vídeo é uma realidade cada vez mais relevante. Nesta categoria vamos distinguir os videos, produzidas para públicos internos ou externos, utilizadas para comunicar, produtos, serviços, factos relevantes ou os valores de determinada empresa.

BRAND CONTENT

Brand Content

Nesta categoria vamos avaliar os conteúdos produzidos pelas marcas para e/ou em parceria com os media, tanto em papel/digital como em vídeo. Storytelling, pertinência, temática e adequação ao meio são os principais pontos em avaliação

Parceria de Media

Nesta categoria vamos avaliar as acções/conferências/eventos produzidos por/para marcas em parceria com os media. A pertinência da temática e adequação ao meio são os principais pontos em avaliação.

EVENTOS E PATROCÍNIOS

Evento Interno

Os eventos internos podem fazer a diferença numa companhia. Nesta categoria vamos eleger os melhores eventos destinados a colaboradores/quadros organizados no período em análise.

Evento Empresarial

Os eventos para clientes e fornecedores podem fazer a diferença na forma como uma empresa é percebida e são um importante meio de networking. Nesta categoria vamos premiar o melhor evento destinado a parceiros comerciais levado a cabo no período em análise.

Evento Grande Público

Os eventos para o grande público são uma oportunidade importante para as marcas/empresas se posicionarem junto dos diferentes públicos. Assim, pretendemos nesta categoria premiar a forma mais original/impactante com que as marcas/empresas tiram partido destes momentos.

Activação

Nesta categoria vamos premiar a forma como as marcas/empresas activam a sua presença nos diferentes tipos de eventos que promovem ou aos quais estão associados.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Publicação Interna/Institucional

As publicações para públicos internos e fornecedores são um importante veículo de comunicação para as empresas. Assim, nesta categoria vamos premiar a melhor publicação. Conteúdos e grafismo são os dois principais aspectos a ter em conta na avaliação.

Corporate TV ou WebTV

Os canais de tv ou web tv são uma ferramenta de comunicação cada vez mais utilizada pelas grandes empresas. Nesta categoria vamos eleger o melhor canal corporate disponibilizado pelas empresas para os seus colaboradores/fornecedores.

Rádio Corporate

As rádios são uma ferramenta de comunicação cada vez mais utilizada pelas grandes empresas. Nesta categoria vamos eleger a melhor rádio disponibilizado pelas empresas para os seus colaboradores/fornecedores.

Acção de Motivação

As acções de motivação assumem especial relevância em momentos difíceis da vida das organizações. Nesta categoria vamos eleger a melhor acção de motivação destinada aos colaboradores das empresas.

Intranet

Nesta categoria pretendemos distinguir a melhor rede impulsionada pelas empresas para a partilha de informação entre os seus colaboradores.

Newsletter Interna

Nesta categoria vamos premiar a melhor newsletter produzida com carácter de regularidade por uma empresa e distribuída aos seus colaboradores.

REPUTAÇÃO

Gestão de Crise

As mais diversas razões podem provocar uma situação de crise nas empresas. Quando tal acontece, é necessário agir com rapidez e precisão de modo a anular os eventuais danos. Nesta categoria vamos distinguir as acções mais eficazes para resolver uma situação de crise.

Gestão de Reputação

A reputação de uma instituição ou marca é um caminho que se constrói. Nesta categoria vamos distinguir o conjunto de acções levados a cabo por uma empresa/consultora para a agregação de valor à imagem de determinada empresa ou marca.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Acção

Acção de responsabilidade social protagonizada por uma consultora ou empresa.

Campanha ou Evento

Campanha ou evento de responsabilidade social levada a cabo por uma empresa ou assumida por uma consultora.

Empresa Responsável

Acção de responsabilidade social impulsionada por uma empresa ou fundação e que envolva os seus colaboradores, através, a título de exemplo da cedência de tempo.

Acção de Sustentabilidade

Nesta categoria vamos premiar as acções desenvolvidas por marcas/empresas e entidades públicas que promovam a sustentabilidade. A ideia e a forma de a pôr em prática são os principais pontos a avaliar.

PUBLIC AFFAIRS

Public Affairs

As acções de Public Affair, nomeadamente o lobby – reconhecido como actividade por exemplo no Parlamento Europeu – estão a ser cada vez mais assumidas e levadas a cabo de forma mais profissional e transparente em Portugal. Nesta categoria pretendemos distinguir a melhor acção ou campanha de Public Affairs levada a cabo em território nacional ou, no exterior, envolvendo empresas portuguesas.

INSTITUCIONAL

Publicação Institucional

Nesta categoria vamos premiar melhores publicações institucionais. Interesse editorial e layout, conjugado com a transmissão dos valores das marcas, são os três principais aspectos a ter em conta.

Relatório & Contas

Nesta categoria vamos distinguir a qualidade dos relatórios e contas produzidos, sendo estes e formato papel ou digital.

Publicidade Institucional

Nesta categoria vamos distinguir as melhores campanhas de publicidade produzidas para promover os valores de determinada empresa, assumindo nesta categoria o storytelling uma importância crucial.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Campanha de Comunicação Integrada

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas que conjuguem paid media, earned media e owned media.

MERCADOS EXTERNOS

Institucional

Nesta categoria vamos distinguir os melhores projectos de comunicação institucional realizados no/para o exterior.

Produtos e Serviços

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos para comunicar produtos e serviços concebidos para mercados externos.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Press kit

A imaginação é o limite quando se trata da elaboração de um press kit. Nesta categoria vamos distinguir a melhor peça de comunicação enviada para os órgãos de comunicação social, tendo em conta a sua originalidade e também os resultados alcançados.

Acção para os media

Para além dos eventos para o grande público ou para clientes e fornecedores as empresas/agências investem também na organização de acção destinadas aos órgãos de comunicação social. Nesta categoria vamos distinguir o acção/conferência mais criativo levado a cabo no período em análise, tendo em conta tanto a sua organização como os resultados obtidos.

GRANDE PRÉMIO

Este prémio será atribuído àquela que for considerada a melhor campanha/acção inscrita na segunda edição dos Prémios Comunicação M&P.

AGÊNCIA DO ANO

A agência do Ano será aquela que somar mais prémios na segunda edição dos Prémios Comunicação M&P.

EMPRESA DO ANO

A Empresa do Ano será aquela que somar mais prémios na segunda edição dos Prémios Comunicação M&P.